

## KARTA KURSU

Nazwa	Geografia ekonomiczna II
Nazwa w j. ang.	Economic geography II

Koordinator	dr Wioletta Kilar	Zespół dydaktyczny
		dr Wioletta Kilar, dr Tomasz Rachwał
Punktacja ECTS*	3	

### Opis kursu (cele kształcenia)

Po zakończeniu kursu student zna podstawowe pojęcia i teorie geografii ekonomicznej związane z przemysłem i usługami, potrafi analizować zmiany i prawidłowości przestrzenne zachodzące między elementami przestrzeni społeczno-gospodarczej (przemysłu i usług), próbując objaśniać przyczyny zróżnicowania i zmian.

### Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowe pojęcia z zakresu geografii ekonomicznej.
Umiejętności	Podstawowe umiejętności analizy i prezentacji (graficznej, kartograficznej) ekonomicznych danych geograficznych.
Kursy	

### Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 Zna podstawowe pojęcia oraz strukturę i rozmieszczenie przemysłu i usług na świecie.	K_WG02, K_WG06
	W02 Wyjaśnia znaczenie rozwoju przemysłu zaawansowanych technologii, komunikacji oraz usług edukacyjnych, badawczo-rozwojowych i informatycznych w warunkach określonych przez informacyjną fazę rozwoju cywilizacji i konieczność budowy społeczeństwa opartego na wiedzy.	K_WG09,
	W03 Rozróżnia czynniki globalne wpływające na funkcjonowanie przemysłu i usług w układach przestrzennych różnej skali.	K_WG08, K_WG09
	W04 Przedstawia podstawowe koncepcje teorii lokalizacji działalność gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem lokalizacji przemysłu.	K_WG07

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 Posługuje się terminologią z zakresu geografii ekonomicznej w języku polskim oraz podstawowymi pojęciami w jęz. angielskim.	K_UW04, K_UK01
	U02 Wybiera samodzielnie optymalne metody analizy statystycznej i prezentacji (graficznej, kartograficznej) danych z zakresu geografii ekonomicznej, wykorzystując przy tym techniki komputerowe i narzędzia geoinformatyczne.	K_UW02, K_UW03, K_UO01
	U03 Potrafi wyjaśnić zmiany roli poszczególnych czynników lokalizacji działalności gospodarczej.	K_WU05
	U04 Analizuje i opracowuje wybrany problem funkcjonowania przemysłu lub usług w układach przestrzennych różnej skali i przedstawia wyniki swoich badań i analiz.	K_WU05, K_WU07, K_UO03

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Docenia walory pracy w zespole nad analizą wybranego problemu funkcjonowania przemysłu i usług.	K_KK04
	K02 Przy opracowywaniu danego problemu i przygotowaniu prac pisemnych oraz na egzaminie postępuje zgodnie z zasadami organizacji pracy zespołowej oraz etyki, ze świadomością zasad ochrony własności intelektualnej.	K_KR02
	K03 Docenia wartość badań naukowych, chętnie zgłębiając wiedzę w literaturze przedmiotu.	K_KR_03

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	15			15								

#### Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów z prezentacją multimedialną i elementami dyskusji oraz ćwiczeń z wykorzystaniem szerokiego spektrum metod, w tym aktywizujących, w formie pracy zespołowej i indywidualnej.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w	Zajęcia terenowe	Prac	Projekt	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01							X	X		X	X	X	
W02							X	X		X	X	X	
W03							X	X		X	X	X	
W04							X	X		X	X	X	
U01							X	X		X	X	X	
U02							X	X		X	X	X	
U03							X	X		X	X	X	
U04							X	X		X	X	X	
K01							X	X		X	X	X	
K02								X		X	X	X	
K03								X		X	X	X	

Kryteria oceny	<p>Ocena z ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych zadań realizowanych na zajęciach.</p> <p>Ocena końcowa na podstawie wyniku egzaminu obejmującego problematykę wykładów, ćwiczeń i zadaną literaturę.</p> <p>W pierwszym terminie odbędzie się egzamin ustny, zaś w terminie poprawkowym w będzie formie pisemnej.</p>
----------------	--

Uwagi	
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<p>Tematyka wykładów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geografia przemysłu jako dyscyplina naukowa i dział gospodarki narodowej. PKD i klasyfikacje przemysłu. Klasyfikacje przemysłu i usług. Kierunki badawcze geografii przemysłu.</li> <li>2. Globalne uwarunkowania rozwoju przemysłu i usług. Procesy globalizacji gospodarki ( w tym wzrost znaczenia korporacji w gospodarce światowej).</li> <li>3. Czynniki lokalizacji przemysłu i usług.</li> <li>4. Analiza tradycyjnych (klasycznych) i współczesnych teorii lokalizacji przemysłu.</li> <li>5. Usługi w gospodarce narodowej. Definicje i klasyfikacje usług. Analiza zróżnicowania przestrzennego usług rynkowych i nierynkowych.</li> </ol> <p>Tematyka ćwiczeń:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie. Warunki zaliczenia i szczegóły pracy semestralnej.</li> <li>2. Problemy kształtowania przestrzeni geograficznej.</li> <li>3. Przegląd źródeł statystycznych dla geografii przemysłu, transportu i usług.</li> <li>4. Przemysł jako dział gospodarki narodowej – analiza znaczenia przemysłu w świetle mierników zatrudnienia i wartości dodanej brutto w różnych układach przestrzennych.</li> <li>5. Podstawowe mierniki, wskaźniki i przeliczniki oraz metody statystyczne i</li> </ol>
--

6. kartograficzne stosowane w geografii przemysłu, usług i komunikacji Współczesne przemiany przemysłu w świecie (w tym wzrost znaczenia przemysłów zaawansowanej technologii, prac badawczo-rozwojowych, procesy serwicyzacji przemysłu).
7. Analiza wpływu przemysłu na środowisko przyrodnicze. Problem rewitalizacji obszarów poprzemysłowych.
8. Analiza roli infrastruktury społecznej i technicznej oraz wybranych usług w rozwoju społeczno-gospodarczym (w tym jej wpływ na rozwój przemysłu i rozwój układów lokalnych i regionalnych)
9. Analiza systemów transportu: drogowego, kolejowego, lotniczego, wodnego, specjalnego (gazociągi, ropociągi, systemy energetyczne i wodno-kanalizacyjne) i systemów łączności (w tym łączności bezprzewodowej)

Słowniczek (5-15 pojęć w języku angielskim)

industry, services, location, infrastructure, outsourcing, offshoring, employment structure

Wykaz literatury podstawowej

Budner W., 2003, Lokalizacja przedsiębiorstw, wyd.II, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu.  
 Czapliński P., Rachwał T., Tobolska A., Uliszak R., 2013, Geografia gospodarcza. Przewodnik do ćwiczeń, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań  
 Ilnicki D., 2009, Przestrzenne zróżnicowanie poziomu usług w Polsce. Teoretyczne i praktyczne uwarunkowania badań, IGiRR Uniw. Wrocławskiego, Wrocław  
 Wieloński A., 2005, Geografia przemysłu, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego.  
 Węclawowicz G., Bański J., Degórski M., Komornicki T., Korceli P., Śleszyński P., 2006, Przestrzenne zagospodarowanie Polski na początku XXI wieku, Monografie 6, PAN Instytut Geografii i Przestrzennego Zagospodarowanie, Warszawa, s. 75 - 99 i 105

Wykaz literatury uzupełniającej

Domański R., 2001 Kapitał zagraniczny w przemyśle Polski : prawidłowości rozmieszczenia, uwarunkowania i skutki, Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej UJ, Kraków  
 Fierla I. (red.), 2001, Regionalne uwarunkowania lokalizacji przedsiębiorstw w Polsce, SGH, Warszawa  
 Friedman T. L., 2006, Świat jest płaski. Krótka historia XXI wieku, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań, rozdział 2- Dziesięć sił, które spłaszczyły świat, s. 59-211.  
 Gierańczyk w., Rachwał T., 2012, Structural changes in the industry of Poland against the background of eastern European Union states. Quaestiones Geographicae 31(2), Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań, s. 83–93  
 Godlewska H., 2001, Lokalizacja działalności gospodarczej, WSHiFM, Warszawa  
 Here, there and everywhere. Special Report – Outsourcing and Offshoring, The Economist, January, 19th 2013, ss. 14  
 Jakubowicz E., 1993, Podstawy metodologiczne geografii usług, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław  
 Kilar W., Rachwał T., Wiedermann K., 2008, Changes in differentiation of Polish regions' industrial potential within the European Union [in:] Czapiewski K., Komornicki T. (eds), New functions of rural and industrial space in central and eastern Europe, Europa XXI, vol. 17, Institute of Geography and Spatial Organization - Polish Academy of Sciences, Academic Division – Polish Geographical Society, Warszawa, s. 145-158  
 Kortus B., 1986, Wstęp do geografii przemysłu, PWN, Warszawa  
 Kuciński K. (red.), 2009, Geografia ekonomiczna, SGH, Warszawa  
 Rachwał T., 2003, Globalne uwarunkowania restrukturyzacji przedsiębiorstw przemysłowych Polski Południowo-Wschodniej [w:] Przemysł w procesie globalizacji, red. Z.Zioło, Z. Makiela, Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG nr 6, Warszawa-Kraków, s.129-138  
 Rachwał T., 2008, Problematyka badawcza funkcjonowania przedsiębiorstw przemysłowych [w:]

Problematyka badawcza geografii przemysłu, red. Z. Ziolo i T. Rachwał, Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG Nr 11, Warszawa-Kraków, s. 53-85

Rachwał T., 2009, Changes of industry in the countries of Central and Eastern Europe under conditions of economic transformation and European integration [in:] Kitowski J. (ed.), Countries of Central & Eastern Europe versus global economic crisis, Geopolitical Studies, vol. 15, Polish Academy of Sciences - Institute of Geography and Spatial Organization, Warsaw, p. 133-164

Rachwał T., 2010, Struktura przestrzenna i działowa przemysłu Polski na tle Unii Europejskiej w dwudziestolecie rozpoczęcia procesów transformacji systemowej [w:] Procesy przemian przemysłu i usług w wybranych krajach / Processes of Transformation of Industry and Services in Selected Countries, red. Z.Ziolo, T.Rachwał, Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG nr 16, Komisja Geografii Przemysłu PTG, Instytut Geografii UP, Wydawnictwo Naukowe UP w Krakowie, Warszawa-Kraków, s. 105-124

Rachwał T., 2011, Transformations of the employment structure as an expression of the transformation of the Polish industry against the background of the European Union, Bulletin of Geography, Socio-economic series, vol. 15/2011, s. 5-25

Rachwał T., 2011, Wpływ kryzysu na zmiany produkcji przemysłowej w Polsce, [w:] Ziolo Z., Rachwał T. (red.), Wpływ kryzysu na zachowania przedsiębiorstw oraz przemiany struktur regionalnych/ The impact of the crisis on the behavior of enterprises and regional structure changes, Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG, nr 17, Wydawnictwo Naukowe UP, Warszawa-Kraków, s. 99-113.

Rachwał T., Wiedermann W., Kilar W., 2009, Rola przemysłu w gospodarce regionów Unii Europejskiej [w:] Problemy kształtowania się przestrzennych struktur przemysłowych i ich otoczenia / Problems in the formation of industrial spatial structures and their surrounding, red. Z.Ziolo, T.Rachwał, Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG nr 14, Komisja Geografii Przemysłu PTG, Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej IG UP, Wydawnictwo Naukowe UP w Krakowie, Warszawa-Kraków s.31-42

Strykiewicz T., 1999, Adaptacja przestrzenna przemysłu w Polsce w warunkach transformacji, WN UAM, Poznań

Tkocz M., 2001, Restrukturyzacja przemysłu regionu tradycyjnego, Prace Naukowe Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach nr 1998, Katowice

Troc M., 1991, Ćwiczenia z geografii przemysłu, WN WSP, Kraków

Ziolo Z., 2001, Współczesne tendencje rozwoju przemysłu i ich problematyka badawcza [w:] Problemy przemian struktur przestrzennych przemysłu, Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG nr 2, red. Z.Ziolo, Warszawa-Kraków, s. 9-19

Zorska A., 1998, Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej, WN PWN, Warszawa

#### Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	30
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	15
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	10
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	5
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	5
Ogółem bilans czasu pracy		90

Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika
---

3
---