

KARTA KURSU (realizowanego w module specjalności)

Przedsiębiorczość w Turystyce

| | |
|-----------------|---|
| Nazwa | Zarządzanie Przedsiębiorstwem Turystycznym |
| Nazwa w j. ang. | Management of the Tourist Enterprise |

| | | |
|-----------------|-------------------------------------|--------------------|
| Koordynator | Dr inż. Mariusz Cembruch-Nowakowski | Zespół dydaktyczny |
| Punktacja ECTS* | 3 | |

Opis kursu (cele kształcenia)

Dostarczenie podstawowej wiedzy z zakresu wybranych aspektów psychologii zarządzania: miejscu psychologii w naukach o zarządzaniu,
C1. Głównym celem studiów jest poznanie najnowszych trendów w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym oraz nabycie umiejętności wykorzystywania ich w praktyce.
C2. Zdobyć wiedzy z zakresu: zarządzania strategicznego, zarządzania konfliktem, motywowania i organizacji pracy w branży turystycznej.
C3. Zdobyć wiedzy na temat radzenia sobie ze stresem i zjawiskiem wypalenia zawodowego.

Efekty uczenia się

| | | |
|--------|-----------------------------|--|
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego) |
|--------|-----------------------------|--|

| | | |
|--|---|---|
| | <p>W01 Zna i rozumie specyfikę zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym oraz specyfikę rynku i działalności rynkowej podmiotów branży turystycznej</p> <p>W02 Zna, rozumie i identyfikuje uwarunkowania działalności przedsiębiorstw branży turystycznej</p> <p>W03 Zna i rozumie prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw branży turystyczne</p> <p>W04 Dobiera odpowiednie metody statystyczne dla analizy zjawisk w obszarze turystyk</p> <p>W05 Zna politykę i narzędzia wsparcia Unii Europejskiej w obszarze turystyki</p> | <p>K_W01, K_W02, K_W03, K_W04 K_W05</p> |
|--|---|---|

| | | | |
|--------------|---|---|--|
| | Efekt uczenia się dla kursu | | <p>Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalności)</p> |
| Umiejętności | <p>U01 Posiada podstawowe umiejętności zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym</p> <p>U02 Umie dokonać podstawowych analiz i kalkulacji finansowych w odniesieniu do przedsiębiorstwa turystycznego</p> <p>U03 Potrafi przygotować i zrealizować wybrane przedsięwzięcie turystyczne oraz opracowywać plany prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze turystyki</p> <p>U04 Wyszukuje, analizuje i odpowiednio interpretuje dane statystyczne oraz informacje rynkowe i finansowe dotyczące przedsięwzięć turystycznych</p> <p>U05 Potrafi stworzyć własną aplikację podczas poszukiwania pracy, w tym w języku obcym</p> <p>U06 Potrafi właściwie się zaprezentować podczas rozmowy kwalifikacyjnej</p> | <p>K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05,</p> | |

| | | |
|-----------------------|-----------------------------|--|
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego) |
|-----------------------|-----------------------------|--|

| | | |
|--|---|------------------|
| | K01 Wykorzystuje posiadaną wiedzę i umiejętności w sposób odpowiedzialny i zgodny z zasadami etyki i prawa | K_K01, K_K02, |
| | K02 Respektuje normy etyki i prawa podczas prowadzenia własnej działalności gospodarczej lub innej działalności w zakresie turystyki | K_K03, K_K04 |
| | K03 Jest świadomy konieczności doskonalenia własnych kompetencji -dąży do pogłębiania wiedzy i umiejętności poprzez doskonalenie zawodowe | |
| | K04 Rozumie zagrożenia wynikające przedstawiania nieprawdziwych informacji w aplikacji do pracy i podczas rozmowy kwalifikacyjnej | |

| Organizacja | | | | | | | | | | |
|---------------|------------|---------------------|----|---|---|---|---|--|--|--|
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | |
| | | A | K | L | S | P | E | | | |
| Liczba godzin | 30 | | 27 | | | | | | | |
| | Z | | Z | | | | | | | |

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład prowadzony z pomocą prezentacji multimedialnej.
 Studenci włączani są do dyskusji na wybrane tematy związane z poznawaną wiedzą.
 Konwersatorium – studenci wykonują zadania – ćwiczenia dot. Omawianych tematów

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

| | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w zgrupowaniu | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (seminaryjna) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
|-----|--------------|-----------------|-------------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|-----------------------------|---------------|-----------------|------|
| W01 | | X | | | | | X | X | | | | | |
| W02 | | | | | | | X | X | | | | | |
| W03 | | | | | | | | X | | | | | |
| W04 | | X | | | | | X | X | | | | | |
| U01 | | | | | | | X | X | | | | | |
| U02 | | X | | | | | X | X | | | | | |
| U03 | | | | | | | X | X | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|
| U04 | | | | | | | X | X | | | | | |
| U05 | | | | | | | X | X | | | | | |
| K01 | | X | | | | | X | X | | | | | |
| K02 | | | | | | | X | X | | | | | |
| K03 | | | | | | | X | X | | | | | |
| K04 | | | | | | | X | X | | | | | |

| | |
|----------------|---|
| Kryteria oceny | Wykład – praca semestralna połączona z prezentacją wyników pracy Konwersatorium – realizacja zadań ćwiczeniowych W ocenie brane jest pod uwagę: jakość przygotowanej pracy semestralnej na wybrany temat oraz jakość prezentacji uzyskanych wyników projektu. |
|----------------|---|

| | |
|-------|------|
| Uwagi | Brak |
|-------|------|

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

| | |
|-----------|--|
| 1. | Przedsiębiorstwo turystyczne i rekreacyjne: pojęcie, cechy, cele i funkcje. |
| 2. | Rodzaje i formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw turystycznych. |
| 3. | Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego. |
| 4. | Metody analizy otoczenia oraz zasobów wewnętrznych przedsiębiorstwa. |
| 5. | Menedżer, funkcje zarządzania, style i umiejętności kierownicze w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych. |
| 6. | Pojęcie i zasady planowania w przedsiębiorstwie turystycznym |
| 7. | i rekreacyjnym. Strategia organizacji. |
| 8. | Biznesplan w działalności turystycznej |
| 9. | Organizowanie przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego. |
| 10. | Motywowanie, teorie i modele motywowania w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym. |
| 11. | Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym. |
| 12. | Istota i znaczenie komunikacji i umiejętności interpersonalnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym. |
| 13. | Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym |
| 14. | Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym. |
| 15. | Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym. |
| 16. | Etapy i rodzaje kontrolowania w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym. |
| ĆWICZENIA | |
| 1. | Identyfikacja przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego (wskazanie właściwych jednostek rejestrujących i ich adresów). |
| 2. | Wyszczególnienie i charakterystyka zasobów przedsiębiorstwa |
| 3. | (ludzkie, rzeczowe, finansowe, informacyjne) |
| 4. | Określenie stanowisk pracy i potrzebnych kwalifikacji. |
| 5. | Opracowanie struktury przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego. |
| 6. | Charakterystyka otoczenia (rzeczywistego, tzn. prawdziwego i opisanego przez aktualne dane dotyczące bieżącego roku) i mającego znaczenie dla organizacji ze względu na jej siedzibę i rodzaju działalności. |

7. Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego.
8. Analiza finansowa w procesie wspomagania procesu zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego.
9. Opracowanie analizy SWOT.
10. Opracowanie strategii przedsiębiorstwa.

Słowniczek (5-15 pojęć w języku angielskim)

management, tourist enterprise, finance management, enterprise environment, human resources organization strategy, quality management

Wykaz literatury podstawowej

1. Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne. Centrum Doradztwa i Informacji, Difin, Warszawa, 2007.
2. Bednarska M., Gołębowski G., Mackiewicz E., Olszewski M., Przedsiębiorstwo turystyczne – ujęcie statyczne i dynamiczne, PWE, Warszawa 2007.
3. Sarnowski J., Kirejczyk E., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. ALHAMER USE, Warszawa, 2007.
4. Kryczka M., Konsumpcja usług turystycznych w Polsce, AWF, Kraków 2014.
5. Kowalczyk, J. Zarządzanie organizacją turystyczną, CeDeWu, Warszawa ,2010,

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Korzeniowski L., Zych W., Zarządzanie w Turystyce, EAS, Kraków 2015.
2. Borzyszkowski, J. Organizacja i Zarządzanie Turystyką w Polsce CeDeWu, Warszawa, 2012
3. Koźmiński A.K. — Zarządzanie w warunkach niepewności, Warszawa, 2004, PWE.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

| | | |
|--|--|----|
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 30 |
| | Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 18 |
| | Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 12 |
| | Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | - |
| | Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 20 |
| | Przygotowanie do egzaminu | - |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 90 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |